



2023

Rapporto di
sostenibilità



CAPIFID

CAPIFID SA

Via Emilio Bossi 50

6830 CHIASSO

tel. 0916955080

info@capifid.com

www.capifid.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione

CAPIFID SA

Proprietà

Società Anonima

Sede principale

Via Emilio Bossi 50, 6830 CHIASSO

Numero registro di commercio

CHE-105.468.411

Settore commerciale

Ufficio fiduciario, assunzione di mandati di contabilità, amministrazioni, revisioni e perizie contabili, consulenze fiscali, costituzione di società, concordati giudiziari ed extragiudiziali, liquidazioni e gestione immobiliare.

Altri marchi



CAPIFID IMMOBILIARE SA

Amministrazione immobiliare



CAPIFID VALUTAZIONI IMMOBILIARI SAGL

Valutazione del valore di mercato, energetica e di sostenibilità degli immobili



CAPIFID-BULLANI SA

Partnership con Bullani & Partners

Prodotti e servizi

Capifid Immobiliare SA. Partner preferenziale di Capifid SA, offre una vasta gamma di servizi gestionali per gli stabili a reddito, in comproprietà e proprietà per piani, per le case plurifamiliari e per gli stabili ad uso ufficio e commerciale.

Capifid-Bullani SA. Offre servizi di segretariato e amministrazione per le società del gruppo.

Capifid Valutazioni immobiliari Sagl. Offre servizi di valutazione immobiliare, consulenza per divisioni ereditarie o societarie, strategia di investimento immobiliare, analisi di sostenibilità, valutazione dell'efficienza energetica degli edifici ed effettua corsi di formazione. Ad oggi, oltre alla sede di Chiasso, conta una sede anche St. Moritz.

La nostra storia



2000 Costituzione

Viene costituita la società

2020 Partnership & Specializzazione

Vengono costituite la Capifid-Bullani SA (luglio) e la Capifid Valutazioni Immobiliari Sagl (ottobre)

2005 Nasce la "costola" immobiliare

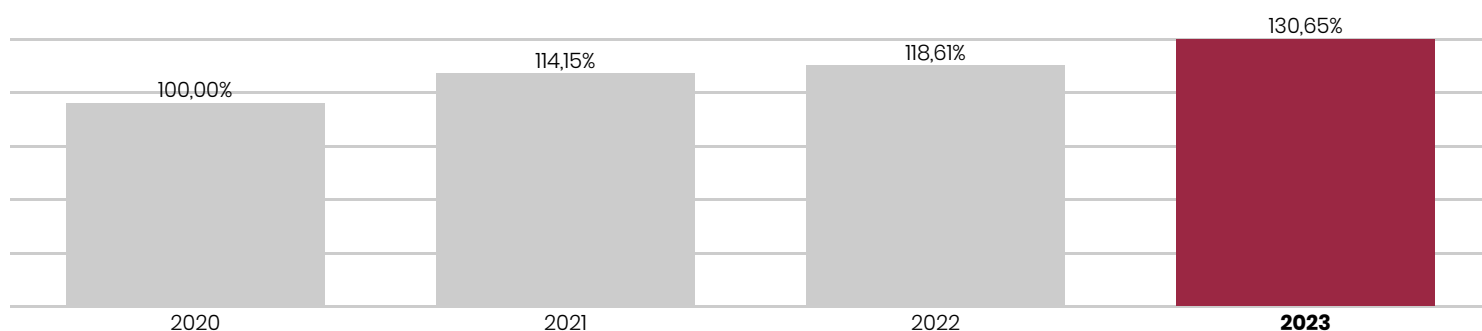
Viene costituita la Capifid Immobiliare SA

2021 Espansione

Viene costituita la Capifid Valutazioni Immobiliari Sagl, succursale di St. Moritz

I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2023

n. 858	Capifid SA
n. 237	Capifid Immobiliare SA
n. 183	Capifid Valutazioni Immobiliari Sagl Consulenze e valutazioni

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023

n. 1278	Clientii
+ 90%	Ticinesi

N. di collaboratori nel 2023

n. 29 Tot.	12 Capifid SA
n. 6 U	5 Capifid Immobiliare SA
n. 23 D	3 Capifid Valutazioni Immobiliari Sagl 7 Capifid-Bullani SA 2 collaboratori esterni

Tipo di contratti collaboratori nel 2023

27 a tempo indeterminato	18 full time 09 part time
0 a tempo determinato	

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità

1° Rapporto di Sostenibilità del Gruppo Capifid

Il Rapporto di Sostenibilità 2023 è il nostro primo rapporto. Si tratta di una scelta volontaria, non dettata da un obbligo di legge. La redazione è stata un'occasione per la Governance per fare il punto su dati, iniziative e progetti in ambito non finanziario a quattro anni di distanza dalla prima elaborazione, effettuata in forma di esercizio didattico a seguito del completamento del CAS in CSR di una collaboratrice. In Capifid siamo molto sensibili al tema della sostenibilità e già da alcuni anni abbiamo deciso di incrementare il nostro know how sostenendo la formazione di competenze nell'allestimento dei rapporti di sostenibilità.

Il nostro approccio alla sostenibilità si sostanzia nel mantenere in equilibrio la responsabilità economica, sociale ed ambientale. Le scelte consapevoli del Gruppo, volte ad integrare queste tre responsabilità, fanno sì che tutte le persone coinvolte possano essere orgogliose del loro contributo e cooperino per mantenere alta la reputazione dell'azienda verso clienti, collaboratori, istituzioni e tutti gli stakeholder. Il Gruppo pone in essere iniziative, comportamenti e progetti per rendere concreto il proprio impegno nei confronti dei principali stakeholder e della comunità in generale, per concorrere al suo benessere.

La responsabilità esterna si manifesta nell'impegno ad accompagnare aziende e Comuni nel loro percorso di sostenibilità e nella redazione dei rapporti di sostenibilità.



La responsabilità interna si riflette nell'attenzione del Gruppo al benessere dei propri collaboratori, volto a creare un ambiente lavorativo che valorizzi l'unicità di ciascuno e promuova il senso di appartenenza a una comunità.

In questo 2023 infatti, ancora una volta gli artefici principali dello sviluppo virtuoso sono state le persone e a conferma di tale responsabilità, abbiamo deciso di testare il loro grado di benessere e soddisfazione attraverso un sondaggio che vuole essere strumento di ulteriore miglioramento.

All'interno del documento, oltre a trovare i principali dati e fatti relativi ai tre pilastri ESG – ambientale, sociale e Governance – ci siamo impegnati a tracciare obiettivi di sostenibilità da perseguire a breve, medio e lungo termine.

La governance: Buone pratiche

85%
del valore
economico diretto
generato è stato
destinato ai
collaboratori

2
cene e/o giornate
conviviali all'anno

L'attuale complessità ci stimola ad agire un ruolo sempre più attivo, attento ai repentini cambiamenti, lavorando sulla nostra continua formazione e specializzazione.

I nostri **Valori**

- Etica professionale
- Diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei compiti e dei doveri
- Dinamicità
- Riservatezza, rispetto, correttezza e trasparenza
- Integrazione, compattezza e crescita
- Promuovere la sostenibilità e la continuità
- Promuovere le doti di ogni dipendente e agevolare la formazione
- Condividere, collaborare e confrontarsi

La nostra **Missione**

Semplificare la vita dei nostri clienti.

La nostra **Visione**

Miglioramento continuo generando valore economico, sociale e ambientale.

Partendo dai nostri valori, missione e visione, abbiamo elaborato il nostro **Codice Etico e di condotta**, che, insieme al Regolamento del Personale e alla dichiarazione sul trattamento dei dati, sono scaricabili online:

<https://www.capifid.com/wp-content/uploads/2024/11/Codice-Etico-Capifid.pdf>
<https://www.capifid.com/dichiarazione-capifid-relativa-alla-protezione-dei-dati/>
<https://www.capifid.com/regolamento-personale-2021-firmato/>

Servizi innovativi. 4Next Generation è un servizio di consulenza finalizzato ad accompagnare chi vuole aprire una start up, fornendo consulenza per la costituzione e informazioni riguardanti eventuali incentivi. Il Goal 9, "Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile", ha come sub-target 9.5.1 quello di incoraggiare l'innovazione e le start up, che pioniere dell'innovazione, sono sempre più orientate alla sostenibilità.

Consulenza CSR e rapporti di sostenibilità: grazie alla lungimiranza e alla intraprendenza della Governance, siamo stati tra i primi in Ticino ad offrire,



attraverso lo strumento di analisi del rapporto di sostenibilità, un supporto sia alle aziende sia alle istituzioni pubbliche ad implementare le pratiche di sostenibilità.



Certificazioni. Il Direttore di Capifid Valutazioni Immobiliari Sagl, Emanuele Gianola, ha conseguito il "Certificat d'expert dans le domaine de l'estimation immobilière" della SEC-SWISS EXPERTS CERTIFICATION SA. Nel 2023 ha conseguito anche l'attestato di frequenza per la partecipazione al corso BUSSOLA ENERGIA organizzato da Ticino Energia.

Associazioni. Capifid SA è membro di Fiduciari Suisse ed è associata all'ASR, l'autorità federale di sorveglianza dei Revisori.

Capifid Immobiliare SA è membro dell'associazione dei valutatori immobiliari SIV e SVIT Ticino, associazione dei fiduciari immobiliari.

I collaboratori seguono il CNL di riferimento ove presente.

Valore economico generato e distribuito nel 2023: l'85% del valore generato è stato destinato ai collaboratori, l'1% alla P.A. e il 14% è rimasto in azienda.

Momenti conviviali per i collaboratori. Investiamo da sempre moltissime energie e risorse per i nostri collaboratori, il punto focale, i nostri primi e principali sostenitori: ci impegniamo a promuovere la coesione e la formazione di rapporti armoniosi anche attraverso l'organizzazione di giornate di svago, che in alcune circostanze sono diventate vere e proprie vacanze. Molte sono state nel corso degli anni le occasioni per festeggiare e trascorrere del tempo insieme, come i cinque giorni in Tunisia in occasione del nostro decimo anniversario, il viaggio di quattro giorni in Scozia in occasione del quindicesimo anniversario.

Il mercato

84%

Fornitori Locali

10%

Trend di crescita
annua del fatturato

Destiniamo precisione, professionalità e lealtà a tutti i nostri stakeholder. Per una fiduciaria la fiducia, la parola data, sono fondamentali. Con i clienti rappresenta l'incontro, l'ascolto delle loro esigenze e l'inizio di un percorso di crescita attento, personalizzato e sostenibile. Con i fornitori ci impegniamo costantemente al rispetto degli impegni assunti, garantendo l'assoluta puntualità nei pagamenti e privilegiando le imprese del territorio. Reinvestiamo in modo puntuale il capitale creato in ogni singolo esercizio con un focus particolare alla costante innovazione dei servizi offerti: per questo siamo sempre attenti all'evoluzione futura della società e allo sviluppo dei mega trend.

Prodotti utilizzati. Acquistiamo pochi prodotti: bevande, caffè e piccoli accompagnamenti, come biscotti, cioccolatini o piccole prelibatezze da offrire ai clienti, oltre a carta, materiale per ufficio e prodotti per la pulizia.

Per quanto riguarda i prodotti alimentari, la quasi totalità è certificata Bio, mentre la carta, il cui consumo è destinato a ridursi sino a scomparire a completamento del processo di digitalizzazione in corso, è certificata Ecolabel EU.

Valutazione dei fornitori. Nel corso del 2023 abbiamo deciso di predisporre uno strumento per valutare la sensibilità dei nostri fornitori alla sostenibilità: a questo scopo abbiamo pensato a un questionario di autovalutazione che potrebbe aiutare l'azienda che lo riceve a capire come si posiziona rispetto ai temi di sostenibilità, stimolando eventualmente un approfondimento degli stessi e rispondendo nel contempo alla volontà del Gruppo di prediligere, quando possibile, fornitori attenti alle questioni sociali e ambientali. Nel corso del 2024 il questionario verrà testato su un gruppo selezionato di aziende e gradualmente esteso a tutti i fornitori.

Fornitori locali. Il Gruppo si avvale di 147 fornitori, di cui 113 sono locali, 28 sono svizzeri e 6 esteri. L'84% della cifra d'affari creditoria viene generata in Canton Ticino.

Crescita economica. Perfettamente in linea con le prescrizioni del Goal 8 dell'Agenda ONU, il Gruppo ha dimostrato, non solo negli ultimi quattro anni, una "crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, in grado di fornire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti i collaboratori": il fatturato presenta infatti un trend di crescita intorno al 10% annuo.



II mercato: Buone pratiche

CHF 50000

Investimento nella digitalizzazione

Divulgazione

Promozione della sostenibilità attraverso l'organizzazione di eventi

100%

Tutte le valutazioni immobiliari contengono la Rosetta della Sostenibilità

3

Valutazioni Bussola Energia per l'area del mendrisiotto.

Digitalizzazione. Stiamo investendo moltissimo nella digitalizzazione, mediante la realizzazione di un software gestionale che è entrato in funzione a marzo 2024, durante la redazione di questo report e che dopo una prima fase di sperimentazione, verrà utilizzato da tutto il Gruppo, velocizzando l'attività amministrativa. Lo scopo è ovviamente anche quello di ridurre drasticamente il consumo di carta e facilitare la disponibilità dei dati.

Efficientamento energetico. Sono stati recentemente effettuati lavori di efficientamento energetico che hanno coinvolto tutto il condominio in cui ha sede il Gruppo, che hanno riguardato il passaggio dal riscaldamento a gasolio al teleriscaldamento e l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto.

Redazione rapporti di sostenibilità. In una fase che potremmo ancora definire incerta e in continua evoluzione, il servizio di accompagnamento di aziende e Comuni nella redazione del rapporto di sostenibilità richiede una costante formazione del personale addetto e continui aggiornamenti, implementazioni e correzioni del materiale da elaborare, per stare al passo con una normativa sempre più stringente e in costante cambiamento. Questo fa sì che il costo del monte ore dedicato molto spesso non possa essere adeguatamente addebitato al cliente e rende questo servizio una vera e propria buona pratica.

Divulgazione. Il nostro impegno si esprime anche nella promozione della sostenibilità all'esterno dell'azienda: nel 2020, quando il tema ancora pressoché sconosciuto ai più, nella sede è stato organizzato un evento, in collaborazione con Supsi e con la presenza del Direttore del DFE On. Christian Vitta, dal titolo "Può darsi che non siate responsabili per la situazione in cui vi trovate, ma lo diventerete se non fate nulla per cambiarla." L'intento era di informare e sensibilizzare le PMI sui cambiamenti

climatici in atto e l'emblematica citazione di Martin Luther King voleva essere un richiamo alla necessità di agire tempestivamente, attraverso l'adesione ai criteri di responsabilità sociale d'impresa e di sviluppo sostenibile.

Nel 2021 Capifid SA ha partecipato al gruppo di lavoro in preparazione del 3° Simposio di dialogo Cantone-Comuni, con lo scopo di valutare l'opportunità e la fattibilità di un modello pensato per incentivare e valorizzare la responsabilità sociale del Comune Ticinese.

Nel mese di febbraio 2024 abbiamo organizzato presso il Centro Polivalente di Coldrerio, un evento dal titolo: "L'azienda sostenibile: un vantaggio competitivo anche negli appalti pubblici". L'incontro, a cui hanno aderito in qualità di ospiti relatori Supsi, Camera di Commercio, Banca Stato e il centro di competenza in materia di commesse pubbliche, si è posto l'obiettivo di spiegare gli aggiornamenti legislativi entrati in vigore da gennaio 2024 nell'ambito delle commesse pubbliche del Canton Ticino e di promuovere il rapporto di sostenibilità e la consulenza in questo campo.

Analisi della sostenibilità degli immobili. Capifid Valutazioni Immobiliari Sagl inserisce in ogni rapporto di valutazione la "Rosetta della Sostenibilità", un'analisi della sostenibilità economica, ambientale e sociale dell'immobile. Questa include, oltre alla sostenibilità dei materiali, ai consumi di energia, all'efficienza idrica e alla riduzione delle emissioni di gas serra, anche aspetti di contesto, quali ubicazione, servizi, allacciamenti e benessere.

Perizie di Bussola Energia. Dal 2023 Capifid Valutazioni Immobiliari Sagl offre un servizio di orientamento energetico che analizza lo stato di fatto dell'immobile e una panoramica delle possibili azioni di efficientamento con relativi vantaggi di risparmio, di valore aggiunto dell'immobile, di comfort abitativo e, non da ultimo, di abbattimento di emissioni di gas climalteranti.



Le risorse umane



67%
dipendenti di
Capifid SA con
anzianità > di 10
anni

1%
media assenze per
malattia

0
infortuni registrati
nel 2023

I **collaboratori** rappresentano il punto focale, gli Ambassador aziendali. Per questo gruppo di stakeholder l'interesse principale è operare in un contesto che riconosca il valore delle persone e ne rispetti le legittime aspirazioni, garantendo opportunità di crescita e sviluppo professionale. Per coinvolgerli rispetto ai temi della sostenibilità si è pensato di allestire un video introduttivo per spiegare cos'è lo sviluppo sostenibile e perché l'azienda ha deciso di redigere il rapporto di sostenibilità e un sondaggio volto a misurare il grado di soddisfazione e benessere percepiti e i desiderata in ambito di welfare aziendale, con la possibilità di esprimere in forma anonima eventuali criticità e suggerimenti.

L'**organico del Gruppo** è costituito da 27 dipendenti, tutti con contratto a tempo indeterminato, a cui si aggiungono due collaboratori esterni.

Le retribuzioni. Tutti i collaboratori percepiscono retribuzioni congrue e, a parità di mansione, titolo di studio ed esperienza vengono corrisposti stipendi senza distinzione di genere.

Anzianità. Dei 12 dipendenti di Capifid SA, l'azienda più "anziana" del Gruppo, 8 sono presenti in azienda da oltre 10 anni. L'anzianità è un valore importante: da un lato significa che il collaboratore si trova bene e non vuole cambiare, dall'altro per l'azienda è una grande risorsa di esperienza, competenza e lealtà che cerca di trattenere e valorizzare con una particolare attenzione al welfare.

Infortuni. Nel Gruppo non si sono verificati infortuni.

Malattia. Nel 2023 la percentuale delle assenze è stata pari all'1%, dato che indica che il fenomeno dell'assenteismo nel Gruppo è pressoché inesistente.

Formazione. Alcuni collaboratori Capifid SA sono obbligati a seguire 4 giornate all'anno di aggiornamento su temi quali fiscalità, frontalieri, risanamenti societari, revisioni, previdenza, imposta preventiva e altro. Ciascuno può manifestare alla Governance il desiderio di approfondire la formazione nel proprio ambito di competenza: ad esempio dal 2023 un collaboratore sta seguendo un Master presso la Supsi in "Fondamenti di diritto tributario" con il sostegno aziendale.

Il **welfare** sta diventando un tema sempre più rilevante nelle agende delle imprese, sia per attrarre nuovi talenti, sia per trattenere quelli che già si hanno. Il fine ultimo è migliorare il benessere dei propri dipendenti, che si riflette in un ambiente di lavoro più piacevole e stimolante che aiuta a essere più produttivi. Da sempre cerchiamo di creare un clima positivo e costruttivo in azienda: sono già a disposizione dei collaboratori molteplici agevolazioni, alcune delle quali specificate nel codice di condotta; queste concorrono a delineare il piano di welfare aziendale, che verrà ulteriormente implementato a seguito del sondaggio. Ad oggi possiamo annoverare:

- piano pensionistico secondo LPP e sovra-obbligatorio;
- assicurazione complementare sugli infortuni;
- consulenze amministrative a prezzi agevolati;
- sala mensa, forno a microonde;
- dispenser di acqua minerale;
- caffè a prezzo ridotto;
- stoviglie riutilizzabili (il monouso è stato eliminato), bicchiere e borraccia personali;
- possibilità di far recapitare pacchi da corrieri presso l'ufficio;
- doccia per chi fa attività sportiva in pausa pranzo;
- possibilità di utilizzare il tetto del palazzo, recentemente ristrutturato e adibito a spazio ricreativo;
- convenzioni con palestre;
- biglietti teatrali;
- orari flessibili in entrata e in uscita: entrata libera tra le ore 8.00 e le ore 9.00 e uscita libera tra le ore 17.30 e le ore 18.00; con possibilità di concordare su richiesta specifiche necessità;
- congedo parentale esteso oltre quanto prevede la normativa, che in caso di maternità garantisce alla collaboratrice il diritto a un congedo pagato di 16 settimane (per legge ne spettano 14) durante il quale sarà corrisposto il 90% del salario concordato (per legge ne spetta l'80%) e la possibilità di usufruire di 6 settimane di congedo non retribuito immediatamente prima del parto;
- possibilità di lavorare da remoto, già prevista dal regolamento e ulteriormente dettagliata nel 2024.

Le risorse umane: Buone pratiche



In occasione della redazione di questo primo rapporto si è deciso di predisporre un questionario da proporre ai tutti i collaboratori.

L'intento è valutare il grado di benessere percepito, la soddisfazione rispetto al proprio lavoro, la qualità dei rapporti tra colleghi e più in generale il clima aziendale.

In particolare, la Governance intende sondare i desiderata dei collaboratori, per poter mettere a terra un piano di welfare aziendale efficace e apprezzato.

Un aspetto da non sottovalutare è che l'azienda si è resa disponibile a portare allo scoperto eventuali fragilità al fine di mettere in atto correttivi mirati.

Il questionario, contestualizzato da una breve spiegazione sulla responsabilità sociale d'impresa e più in generale sulla sostenibilità, è stato inviato in forma anonima nel 2024, durante l'elaborazione del presente rapporto.

Allo stato attuale è in corso di esame da parte della Governance, anche se è già possibile anticipare che è emerso un elevato grado di soddisfazione di tutti i collaboratori per il proprio lavoro, per la preoccupazione che l'azienda dimostra per il loro benessere e per il clima aziendale improntato a collaborazione e positività.

Vi sono anche alcuni punti migliorabili, prettamente riguardanti la comunicazione: l'azienda ha visto crescere nel corso degli ultimi anni sia il numero di collaboratori sia gli spazi, cosa che richiede il passaggio da un tipo di comunicazione orale e informale, quasi familiare, a una modalità più strutturata e capillare.

Questo e altri provvedimenti sono attualmente oggetto di attenzione da parte della Governance.

I rapporti con la comunità



10
le imprese locali
con cui Cofiti.ch SA
ha collaborato

2 tonnellate
di erbe secche
prodotte da
Cofiti.ch SA

Ogni epoca porta cambiamenti. La nostra richiede un cambiamento del modo di fare impresa e generare valore. Con quale scopo? Per quale valore? Con chi condividerlo? Sono le domande a cui le imprese sono chiamate a rispondere.

Abbiamo a cuore il nostro territorio, perciò agiamo in modo tale che le nostre attività abbiano ricadute positive anche per il Canton Ticino. In una competizione globale la sfida non è tra singole aziende, ma tra sistemi territoriali che si contenderanno il futuro.

Per un'impresa l'obiettivo primario è il valore finanziario. Ma oggi non può più limitarsi a questo. Generare impatto positivo mediante la «forza» del proprio business è imprescindibile.

Diversi sono gli ambiti in cui un'azienda può impattare positivamente sul territorio:

- favorendo l'innovazione: il servizio Startup 4NextGeneration è stato creato appositamente per accompagnare le imprese giovani e innovative;
- favorendo le imprese locali: dal 2015 Capifid SA detiene circa il 30% di Cofiti.ch SA, società nata per rilanciare una cooperativa del territorio che si occupava di coltivazione e lavorazione di erbe officinali locali. Le energie riversate nel progetto Erbe Ticino non sono certo motivate da prospettive di facile guadagno, ma piuttosto dall'apertura nei confronti di nuove avventure e dall'affezione per il territorio. La collaborazione con piccoli produttori biologici locali ha lo scopo di salvaguardare le piantagioni di montagna ticinesi, portando innovazione e creatività, ma restando fedelmente ancorati alle tradizioni locali;

- collaborando con le scuole e gli istituti locali: sempre tramite Cofiti.ch SA e alla collaborazione con l'Istituto Agrario Cantonale di Mezzana, ci si è posti l'obiettivo di realizzare un Centro di Competenze delle Erbe Officinali Ticinesi;
- favorendo l'inclusione: Cofiti.ch SA promuove la commercializzazione di articoli elaborati artigianalmente nei laboratori protetti di alcune fondazioni quali ad esempio Fondazione Diamante, La Fonte e OTAF, che accolgono persone con fragilità;
- promuovendo la cultura e l'arte: organizziamo regolarmente eventi presso la nostra sede con lo scopo di far conoscere artisti locali che non hanno un proprio spazio espositivo. Gli eventi sono aperti anche a persone esterne all'azienda e durante lo svolgimento vengono degustati prodotti rigorosamente km 0.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



CHF 5300

Prestazioni gratuite

Da tempo Capifid SA presta opera di Volontariato d'impresa Virtuale (VIV) mettendo a disposizione le proprie competenze per effettuare annualmente **revisioni gratuite** a fondazioni che operano sul territorio ed esercitando attività di **tutoraggio** a persone svantaggiate con prezzi molto agevolati.

CHF 2650

Sponsorizzazioni

Il Gruppo sostiene inoltre regolarmente alcune associazioni sportive del territorio.

CHF 9000

Consulenze ad
aziende e
associazioni locali
non fatturate

Nel corso del 2023 Capifid SA ha collaborato con Cofiti.ch SA offrendo consulenza gratuita per la ricerca di una nuova sede e di nuovi partner commerciali favorendo la conoscenza e comunicazione tra diverse aziende e associazioni del territorio.

17000

Bottigliette di te
donate da Cofiti.ch
SA

La tutela dell'ambiente



48 Ton CO2 eq.

Emissioni di gas
climalteranti 2023
da ridurre

0 Ton CO2 eq.

Per i consumi
elettrici: 100% da
rinnovabili e il 26%
autoprodotta

50%

Riduzione emissioni
grazie al nuovo
impianto di
riscaldamento

Emissioni del gruppo. Essendo un'azienda di servizi, l'attenzione all'ambiente da parte del Gruppo si esplica nel sentirsi responsabilizzati e ingaggiati nella lotta ai cambiamenti climatici, che inizia internamente all'azienda con la misurazione delle emissioni climalteranti e il proposito di continuare nel percorso di riduzione ed efficientamento già intrapreso ormai da alcuni anni. Di seguito riportiamo i risultati del 2023:

- Emissioni totali (market based): 48 tonnellate di CO2 equivalenti, di cui:
- Emissioni Scopo 1: 7.6 ton CO2 eq., dovute alle auto aziendali e alle apparecchiature di refrigerazione;
- Emissioni Scopo 2: 21.7 ton CO2 eq., dovute interamente all'impianto di riscaldamento;
- Emissioni di Scopo 3: 18.9 ton CO2 eq., dovute interamente al pendolarismo dei dipendenti.

Consumi energia elettrica

Energia acquistata: 50 Mwh; contratto Base con AGE SA

Percentuale energia da fonti rinnovabili: 100%, Etichettatura AGE SA 2023;

Energia autoprodotta da pannelli fotovoltaici: 10.32 Mwh

Energia inviata alla rete: 12.96 Mwh

Emissioni (Scopo 2 Market Based): 0 Ton CO2 equivalenti.

Impianto di raffrescamento. L'impatto dei gas climalteranti emessi nel 2023 dai 28 condizionatori installati in azienda è stato di 4.1 ton di CO2 eq.

Consumi calore termico da teleriscaldamento.

Da giugno 2020 la vecchia caldaia a gasolio è stata sostituita dal teleriscaldamento grazie al collegamento con l'impianto di cogenerazione a gas naturale della Casa anziani Giardino di Chiasso. Ciò ha generato numerosi vantaggi, tra cui:

- ottimizzazione degli spazi
- uso più efficiente dell'energia
- minori costi di gestione e manutenzione
- minori emissioni nell'ambiente, sulla base di una produzione efficiente e centralizzata
- maggiori controlli sui gas di scarico, in presenza di poche unità di produzione del calore.

Confrontando la situazione attuale con il passato, possiamo notare una riduzione delle emissioni pari a quasi il 50%:

2020: emesse 40 ton CO2 eq. dovute al consumo di 15300 litri di gasolio

2023: emesse 21.7 ton CO2 eq. dovute al consumo di 310 GJ di calore.

Mobilità. Nel 2023 la flotta del Gruppo è composta da 6 auto, di cui 1 a benzina, 2 ibride, 1 ibrida plug-in e 1 elettrica.

Emissioni: 3.5 ton CO2 eq.

Pendolarismo. Gli spostamenti dei dipendenti nel loro tragitto casa-lavoro è stato responsabile nel 2023 dell'emissione di 18.9 ton CO2 eq.

Consumi idrici. Nel 2023 il consumo idrico dell'intero stabile di 7 piani è stato di 961 mc. Non è stato possibile separare il consumo aziendale da quello degli appartamenti residenziali presenti nello stabile.

Rifiuti. Nella sede sono posizionati diversi contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti. La maggiore produzione riguarda la carta, che viene periodicamente ritirata da un'azienda specializzata e avviata ad una cartiera in Svizzera per la trasformazione da materia prima in materia prima secondaria. Nel 2023 sono stati prodotti 840 kg di scarto di carta. A partire dal 2024, con l'entrata in funzione del nuovo programma di digitalizzazione, prevediamo una sostanziale riduzione del consumo di carta.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



> CHF 200'000.-
Investimento per
efficientamento
della sede

Miglioramento strutturale della sede. Da alcuni anni negli uffici sono stati sostituiti i serramenti a vetro singolo con modelli altamente performanti a vetro triplo. Nel 2020 il miglioramento è stato portato anche alle vetrate del vano scala. Tutta l'illuminazione degli uffici è stata sostituita con lampade a led altamente performanti. Nel 2021 è stato installato un impianto fotovoltaico di 56 moduli da 340Wb per la generazione di 19,04 Kwp.

Obiettivi di riduzione delle emissioni. Al fine di migliorare ulteriormente il nostro impegno ci siamo dati degli obiettivi di riduzione delle emissioni dettagliati nella sezione dedicata ai "Prossimi passi".

Prossimi passi

10%

Target incremento annuale dei rapporti di sostenibilità

2

Giornate informative all'anno per i collaboratori sulla sostenibilità

100%

Flotta aziendale sostenibile

Dopo un'attenta analisi della situazione emersa, abbiamo elaborato le seguenti strategie a medio/lungo termine:

AMBITO ECONOMICO E SOCIALE (COMUNITÀ)

- Implementare ulteriormente la promozione dei rapporti di sostenibilità presso le organizzazioni pubbliche e private, con un target di incremento annuo del 10%.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile coinvolti:

GOAL 4: Istruzione di qualità. 4.7: Entro il 2030, assicurarsi che tutti i discenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile

GOAL 11: Città e comunità sostenibili. 11.3: Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano

GOAL 12: Consumo e produzione responsabili. 12.6: Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

GOAL 13: Lotta contro il cambiamento climatico. 13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.

AMBITO SOCIALE (COLLABORATORI)

- A partire dal 2024 sensibilizzare i collaboratori alla sostenibilità, organizzando almeno 2 mezza giornate informative all'anno.



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile coinvolti:

GOAL 4: Istruzione di qualità. 4.7: Entro il 2030, assicurarsi che tutti i discenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile

GOAL 12: Consumo e produzione responsabili. 12.6: Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche

GOAL 13: Lotta contro il cambiamento climatico. 13.3: Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce

AMBITO AMBIENTALE

- Entro fine 2025 completare il processo di digitalizzazione in modo che il lavoro di tutti sia il più scorrevole, funzionale e paper-free possibile.
- Dato che le emissioni dovute alla mobilità ammontano rispettivamente a 3.5 tonnellate di CO2 eq. per le auto aziendali e 18.9 tonnellate di CO2 eq. per il pendolarismo dei dipendenti, pari al 46.6% delle emissioni totali del Gruppo (48 tonnellate di CO2 eq.), intendiamo applicare gradualmente un piano di mobilità aziendale che contempla la progressiva sostituzione della flotta aziendale con auto ibride fino a raggiungere il 100% di classe energetica efficiente entro il 2030.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile coinvolti:

GOAL 13: Lotta contro il cambiamento climatico. 13.2: Integrare nelle politiche e nelle strategie misure di contrasto ai cambiamenti climatici.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **20.11.2024**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è CAPIFID SA

Contatto di riferimento

CAPIFID SA
info@capifid.com
tel. 0916955080

Persona di contatto

Raffaella Bernasconi



CAPIFID SA

Via Emilio Bossi 50
6830 CHIASSO
tel. 0916955080
info@capifid.com
www.capifid.com